



Formation
ALTERNANCE



PARCOURS 207

MANAGEMENT DU LUXE

La formation apporte à ses étudiants une compréhension à 360° des enjeux d'une industrie internationale et porte drapeau de l'économie française. Le programme, en apprentissage, développe les savoir-être et savoir-faire nécessaires pour mener une carrière en France et à l'international, grâce à une équipe d'intervenants académiques et professionnels, spécialistes du secteur.

ORGANISATION

12 mois
en alternance

Rythme d'alternance

Temps plein université de mi-septembre à mi-octobre
Alternance de mi-octobre à mi-juin
Temps plein entreprise mi-juin à mi-septembre

30
ÉTUDIANTS

THÉMATIQUES / ENSEIGNEMENTS

- Management de collection
- L'art et ses liens avec l'industrie du luxe
- Economie et marché du luxe
- Retail, expérience client et marketing digital
- Gestion opérationnelle de la marque

- + Un projet avec une entreprise du secteur
- + Un voyage d'étude développant les connexions avec les acteurs du secteur
- + Des intervenants professionnels en activité dans l'industrie du luxe

NOS PLUS 

COMPÉTENCES VISÉES

- S'adapter au changement dans une industrie exigeante et internationale
- Gérer les différents canaux (multi-channel) dans l'industrie du luxe
- Gérer une marque dans l'industrie du luxe (création et renaissance)

CARRIÈRE

POSTES :

Chef de produit marketing et développement
Chef de projet retail
Business analyst
Chef de groupe

1 MOIS

DURÉE MOYENNE
DE RECHERCHE D'EMPLOI

100%

TAUX D'INSERTION

SALAIRE MÉDIAN :

39 000 €



POSTULER

LES PRÉ-REQUIS

- M1 (240 ECTS) ou équivalent

PROCÉDURE D'ADMISSION

- Postulez en ligne sur l'application e-candidat : candidatures.mso.dauphine.fr
- Recrutement sur dossier (admissibilité)
- Entretien pour les admissibles

EN SAVOIR PLUS

Responsables du parcours

Denis Darpy & Arielle Monnerot-Dumaine

Contact : anne.morgat@dauphine.fr

Service d'information et d'orientation

de l'université Paris-Dauphine

scuio@dauphine.fr

PARTENAIRES

- Louis Vuitton
- Dior
- Chanel
- Groupe Richemont
- Jim Thompson
- L'Oréal
- Le Nôtre
- Shiseido
- Le Printemps
- Hermès
- Clarins
- Lancôme
- Givenchy

www.dauphine.psl.eu

LES AUTRES PARCOURS DE 2^{ÈME} ANNÉE DE MASTER

→ Parcours Business development - MeM

→ Parcours Chef de produit et études marketing

→ Parcours Communication-marketing

→ Parcours Conseil et recherche

→ Parcours Distribution et relation client