



*Une formation internationale,  
en  
apprentissage,  
au management  
du luxe*

[masterluxe.dauphine.fr](http://masterluxe.dauphine.fr)

## Objectifs de la formation

Le **parcours Management du Luxe** du master Marketing & Stratégie de l'Université Paris-Dauphine forme de jeunes professionnels qui seront recrutés par les grandes entreprises françaises ou chinoises du secteur du luxe.

Il répond à une demande grandissante de collaborateurs européens ou asiatiques maîtrisant les différents métiers du management dans le secteur du luxe. Le diplôme rassemble dans des proportions similaires des étudiants européens et des étudiants recrutés en Chine grâce au partenariat de l'Université Paris-Dauphine avec Shanghai Jiao Tong University.

La diversité des origines des étudiants favorise l'interculturalité et le développement de réseaux professionnels.

**Tous les cours sont en anglais.**

## Compétences développées et débouchés professionnels

Le programme de la formation favorise une approche esthétique des marchés du luxe. De nombreux cours d'histoire de l'art structurent la pensée des étudiants pour mieux appréhender les spécificités du monde du luxe. L'enseignement vise à développer une compréhension particulière des « business models » fondés sur la très petite série.

Les débouchés professionnels sont multiples et correspondent à toutes les fonctions de management ou de marketing selon le profil initial du candidat.

## Organisation des études

Le parcours Management du luxe du Master Marketing et Stratégie est une formation en apprentissage.

La formation (13 mois) alterne des périodes intenses de cours à l'université et des stages pour favoriser l'insertion en entreprise avec un rythme 4/5.

- Septembre : plein temps université
- Octobre-Mai : 1 journée université /4 journées entreprise
- Mai : voyage d'étude en Chine
- Juin : plein temps université
- Juillet à Septembre : plein temps entreprise

## Conditions d'admission

Le programme s'adresse aux étudiants ayant validé les crédits attachés à un M1 ou équivalent, dotés de connaissances solides, ayant un cursus en apprentissage ou ayant intégré une année de césure en entreprise dans leur parcours et issus :

- soit d'une formation université de gestion, d'économie ou d'une école de commerce,
- soit d'une formation universitaire en beaux-arts ou arts appliqués, et en sciences humaines et sociales.

Les candidats non-francophones doivent présenter un niveau de français B2.

L'admission se fait sur sélection à partir du dossier scolaire et de la rédaction d'une note de synthèse sur un sujet imposé.

Candidater en ligne en janvier-mars sur [candidatures.dauphine.fr](http://candidatures.dauphine.fr)

Admission en avril

## Les enseignements

### Advanced Marketing and Management

Marketing planning  
International Marketing  
International financial Management

### Luxury : History, Art and Environnement

History of Art #1 - Cultural dimensions of luxury  
History of Art #2 - Comparative art history between Europe and China  
Art, Design and creativity management with businesses

### Luxury consumer behavior and sociology

The future of luxury  
Economic issues in emerging countries  
Luxury industries  
Key market players in luxury

### Luxury Management

Product and collection management  
Brand Management #2  
E-Marketing and luxury  
Business process management in luxury industries  
HR management in luxury and high-end tourism  
Licensing and legal issues in tourism and luxury  
Multi-channel marketing : luxury retail and merchandising  
Luxury hotel management  
Managing specific industries in Europe and China #1 (Focus Europe)  
Managing specific industries in Europe and China #2 (Focus China)

### Personnal development

Cross-Cultural communication  
Foreign language (Mandarin or French)

## Contacts

*Assistant de formation*

Harry FADEL  
[harry.fadel@dauphine.fr](mailto:harry.fadel@dauphine.fr)

*Directeur de la formation*

Denis DARPY  
<http://masterluxe.dauphine.fr>